

NEO OGIA

—
Regolamento
concorso

—
Nuovi linguaggi del
visual design in Italia

Una call aperta che si propone di far emergere le nuove menti creative del visual design italiano in un'ottica evolutiva e democratica premiando la qualità e la sperimentazione dei linguaggi. Uno spazio fisico e virtuale che dà luce alle nuove generazioni di progettist* italian*.

**Deadline call
15.07.21**

—

**Fascia d'età
18–30 anni**

I progetti candidati verranno valutati e selezionati da una giuria interna, composta da professionist* del settore, che si occuperanno di contattare gli autori/le autrici per approfondire il progetto e valutare l'eventuale esposizione e pubblicazione. Tutti i progetti ritenuti meritevoli verranno pubblicati sul portale di Graphic Days® che ospiterà un osservatorio virtuale specifico sul tema del visual design dei/delle giovani creativ* in Italia, con l'obiettivo di celebrare la qualità del visual design italiano contemporaneo, dando spazio alle nuove generazioni di progettist*.

Maggiori informazioni su:
www.graphicdays.it/neologia

1. Modalità di partecipazione

La partecipazione è gratuita. Per partecipare è necessario compilare il form online al link: www.graphicdays.it/neologia/carica-il-progetto. Ogni partecipante potrà candidare un solo progetto. È possibile partecipare alla call singolarmente o in gruppo, come meglio specificato al punto 3. Non ci sono limitazioni sul tema: ogni partecipante è invitato a presentare il progetto più rappresentativo del proprio percorso formativo e professionale e caratterizzato da forte sperimentazione. Il termine ultimo per la compilazione e l'invio del form è entro le ore 23:59 del 15 luglio 2021.

2. Requisiti di partecipazione

Possono candidarsi giovani che, alla data di pubblicazione del bando qui presente, hanno età compresa tra i 18 e i 30 anni:

- I/le candidat* devono essere nat* in Italia oppure avere vissuto in Italia negli ultimi due anni;
- Sarà valutato solo il progetto candidato ma si richiede l'invio del proprio portfolio o i riferimenti al proprio sito web, canali social o profilo behance;
- Il progetto presentato deve essere stato realizzato massimo un anno prima della data di pubblicazione del bando.

3. Partecipazione in gruppo

È possibile partecipare alla call in gruppo, a condizione che si tratti di uno studio, un collettivo o un gruppo studentesco con un'identità definita e un sito/pagina social ufficiale. Ogni team potrà candidare un solo progetto alla call e dovrà iscriversi tramite la compilazione di un unico form. Ogni persona facente parte del gruppo deve avere un'età compresa tra i 18 e i 30 anni e non potrà partecipare alla call anche singolarmente.

4. Categorie e supporti accettati

Le categorie del concorso sono: Motion Graphic, Editorial Design, Poster Design e GIF. Di seguito sono riportati i supporti accettati, di cui vanno rispettati i vincoli di formato e dimensione. È richiesto un approccio di sperimentazione di nuovi linguaggi ed è gradita una contaminazione tra le discipline.

Motion Graphic

È accettato qualsiasi progetto di Motion Graphic, ad esempio: tipografia animata, stop motion, movimento piatto, animazione 2D, animazione 3D. Formato: sono accettati i formati 1920x1080 o 1080x1920 pixel (16:9), 1080x1080 pixel oppure 1024x768 o 768x1024 pixel (4:3). La durata deve essere compresa tra 15 secondi e 1 minuto. Submission: è necessario creare una cartella nominata "nome_cognome_titoloprogetto" oppure "nomestudio_titoloprogetto" e indicare il link Drive / Dropbox / WeTransfer sul form apposito www.graphicdays.it/neologia/carica-il-progetto. È necessario, inoltre, indicare sul form un link Youtube / Vimeo da cui è possibile visionare il progetto pubblicato.

Editorial Design

È accettato qualsiasi progetto editoriale, come ad esempio: Fanzine, Magazine, Riviste, Libri, Progetti di Tesi, ecc. Formato: il progetto deve essere in formato pdf 150ppi (media risoluzione, max 10Mb). Submission: è necessario creare una cartella nominata "nome_cognome_titoloprogetto" oppure "nomestudio_titoloprogetto" e indicare il link Drive / Dropbox / WeTransfer sul form apposito www.graphicdays.it/neologia/carica-il-progetto. In caso di selezione i partecipanti devono spedire a proprie spese il progetto cartaceo originale a Print Club Torino, l'elaborato rimarrà a disposizione dell'associazione culturale fino al 26 Settembre 2023. Foto del progetto: i/le candidat* dovranno inviare 5 foto still life esplicative del progetto, con focus sulla copertina e sul packaging (se presente) e 5 foto di impaginati significativi presenti all'interno del progetto; le foto dovranno essere inserite nella medesima cartella Drive / Dropbox / Wettransfer. Il formato richiesto è JPEG o PNG 1318x766pixel, modello colore RGB (max 1Mb per ciascuno). Le immagini mirano a contestualizzare il progetto e saranno tenute in considerazione dalla giuria poichè, in caso di selezione, verranno pubblicate sul sito ufficiale di **Graphic Days®**.

Poster Design

Formato: il progetto di Poster Design deve avere dimensioni 70x100 cm e deve essere inviato in formato pdf 300ppi (max 5Mb). Submission: è necessario creare una cartella nominata "nome_cognome_titoloprogetto" oppure "nomestudio_titoloprogetto" e indicare il link Drive / Dropbox / WeTransfer sul form apposito **www.graphicdays.it/neologia/carica-il-progetto**. Nel caso in cui il poster fosse realizzato con tecniche di stampa analogiche/peculiari, si richiede di inserire all'interno della cartella anche delle immagini esplicative del progetto (max 3 foto, max 1Mb per foto) con eventuali dettagli. In questo caso, si richiede di segnalare la tecnica di stampa alla voce "note aggiuntive" all'interno del form e, in caso di selezione, spedire a proprie spese il progetto cartaceo originale all'Associazione Print Club Torino. I poster originali inviati dai/dalle candidat* rimarranno a disposizione dell'associazione culturale fino al 26 Settembre 2023.

GIF

Il progetto GIF deve essere un elaborato grafico (loop ripetuto) privo di suono. Si richiede per questa categoria una forte originalità e qualità del contenuto. Formato: il formato accettato è 1080x1080 pixel, la durata deve essere compresa tra i 5 e i 10 secondi. Submission: è necessario creare una cartella nominata "nome_cognome_titoloprogetto" oppure "nomestudio_titoloprogetto" e indicare il link Drive / Dropbox / WeTransfer sul form apposito **www.graphicdays.it/neologia/carica-il-progetto**. È necessario, inoltre, indicare sul form un link Youtube / Vimeo da cui è possibile visionare il progetto pubblicato.

5. Criteri di selezione e comunicazioni

I progetti candidati verranno valutati e selezionati da una giuria interna, composta da professionist* del settore, che si occuperanno di contattare gli autori/le autrici per approfondire il progetto e valutarne l'eventuale esposizione e pubblicazione. L'organizzazione si riserva il diritto di aggiungere alla giuria dei/delle professionist* estern* che verranno eventualmente comunicati sulle pagine social del progetto. Tutti i progetti ritenuti meritevoli verranno pubblicati sul portale di **Graphic Days®** che ospiterà un osservatorio virtuale specifico sul tema del visual design dei/delle giovani creativ* in Italia, che ha come obiettivo la celebrazione della qualità della comunicazione visiva italiana contemporanea, dando spazio alle nuove generazioni di progettist*. Criteri di selezione: qualità del visual design, originalità e sperimentazione di tecniche, linguaggi e strumenti. Sono ammessi progetti realizzati per una committenza o per ricerca personale. Tutte le comunicazioni e le richieste di informazioni inerenti al presente bando dovranno essere inviate all'indirizzo e-mail: **call@neologia.it**.

Le informazioni saranno costantemente aggiornate nella sezione del sito **www.graphicdays.it/neologia/maggiori-informazioni**.

6. Riconoscimento

Tutti gli elaborati ritenuti meritevoli verranno pubblicati sul sito ufficiale **www.graphicdays.it/neologia**.

Inoltre, la giuria individuerà 100 progetti tra gli elaborati selezionati che saranno esposti durante la sesta edizione del Festival Graphic Days® **all'interno della mostra Neologia** che si terrà dal 16/09/2021 al 26/09/2021. I progetti selezionati entreranno a far parte di un contesto espositivo dinamico e internazionale che comprende professionist* del settore, in un'ottica di affermazione dei nuovi talenti del visual design italiano.

7. Informativa sulla privacy

Il trattamento dei dati personali verrà svolto nel pieno rispetto della disciplina in materia prevista dal Regolamento (UE) 2016/679 regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR). Per ogni controversia relativa al concorso sarà applicabile la legge italiana. Con l'atto dell'invio dell'elaborato, il partecipante accetta esplicitamente e inappellabilmente che il Foro competente sarà quello di Torino. L'Associazione Print Club Torino è il responsabile del trattamento dei dati. I dati forniti verranno trattati, nei limiti della normativa sulla privacy, per le seguenti finalità: analisi delle opere, selezione delle opere, convocazioni a incontri e per tutte le finalità funzionali all'esecuzione della call e al fine di ottemperare tutti gli

obblighi previsti dalla legge. Il trattamento avrà luogo presso la sede operativa dell'Associazione Print Club Torino e sarà effettuato attraverso modalità cartacee e/o informatizzate in osservanza di ogni misura cautelativa della sicurezza e riservatezza dei dati che saranno conservati per il tempo previsto dalle norme civili e fiscali. I dati forniti saranno condivisi dal responsabile del trattamento con gli altri Organizzatori per ottemperare allo svolgimento della call. I dati forniti potranno essere comunicati a terze parti al fine di svolgere attività amministrativa, fiscale e legale. In ogni momento, il partecipante potrà esercitare i propri diritti nei confronti del responsabile del trattamento inviando una richiesta all'indirizzo di posta elettronica: **call@neologia.it**.

8. Diritti d'autore

I/le candidat* sono responsabili dell'originalità della proposta presentata, devono garantirne la paternità e manlevare gli Organizzatori da ogni responsabilità derivante da eventuali pretese di terzi in materia di diritti d'autore e connessi. Le proposte possono essere candidate solo da parte del loro autore/autrice, il/la quale inviando un'opera dichiara e garantisce di possederne tutti i diritti, che non lede alcun diritto di terzi e non viola nessuna legge vigente. Dichiara di essere titolare di ogni diritto morale e patrimoniale d'autore. Si rammenta che l'utilizzo di foto, musiche, persone, marchi o immagini è regolamentato dalla legge e dal diritto d'autore. Chi iscrive un progetto si assume tutte le responsabilità derivanti dall'utilizzo di immagini, musiche, persone, marchi presenti nei propri annunci. In caso di controversie l'autore/autrice manleva gli Organizzatori da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera. In caso di accertata violazione delle condizioni che precedono, il/la candidat* verrà esclus*, senza obbligo di preavviso, e potrà essere esclus*, altresì, dalla partecipazione alle edizioni successive della call. Fermo quanto precede, nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori/le vincitrici abbiano violato le norme di cui al presente regolamento, perderanno il diritto alla pubblicazione ed esposizione. I partecipanti concedono agli Organizzatori una licenza irrevocabile, perpetua, non esclusiva, trasferibile, senza royalty, valevole a livello internazionale di usare ed esporre pubblicamente le loro opere citando gli autori/le autrici ed il contesto della call in mostre, cataloghi e supporti visivi cartacei o digitali. Ogni altro uso delle opere verrà concordato con gli autori/le autrici. Questo potrebbe includere, ma non è limitativo a: attività di promozione artistica e culturale, materiale educativo.

9. Accettazione

La partecipazione alla call presuppone la piena accettazione delle condizioni di cui al presente Regolamento. L'Associazione Print Club Torino è il principale ente promotore di Graphic Days®, il progetto dedicato al visual design italiano e internazionale, ed è l'ideatore e curatore esclusivo del progetto, dell'osservatorio e del relativo contest Neologia.

Contatti

call@neologia.it

www.graphicdays.it/neologia

@neologia_graphicdays

Sede

Via Agostino da Montefeltro, 2
10134 Torino (TO)

A cura di:

**GRAPHIC
DAYS®**

Un progetto di:

┌ \

print
club
torino

— ┘